Inizia sabato 19 febbraio il lungo appuntamento (nove i giorni della manifestazione) per tutti gli appassionati di nautica e per gli addetti ai lavori di un settore, quello cantieristico, che ha una forte presenza sul litorale laziale.

"Il Salone della Nautica e del Mare di Roma - ha dichiarato l'assessore alle attività produttive, Davide Bordoni, illustrando la manifestazione - è ormai diventato un appuntamento di richiamo nel settore fieristico e l'amministrazione intende continuare a sostenere Fiera di Roma nell'organizzazione di un evento così rappresentativo. La nostra Capitale, per troppo tempo, ha quasi sofferto la presenza del mare mentre deve recuperare il rapporto con la cultura marina e con la tradizione cantieristica laziale che sono elementi fondamentali della sua identità. Grazie alla rete di Centri di Formazione Professionale, Roma Capitale sta puntando in modo deciso su formazione e specializzazione, dando ai giovani l'opportunità di apprendere i mestieri collegati al mare e di interagire con le imprese presenti sul territorio. Presto, inoltre, l'assemblea capitolina discuterà l'ampliamento del porto di Ostia che rappresenta un ulteriore passo in avanti per lo sviluppo economico del nostro Litorale".

Una mostra divisa per settori tematici: Boat Show Roma, il Salone della Nautica da Diporto, con oltre 400 imbarcazioni esposte e le novità presentate negli ultimi mesi dai marchi più noti - Sessa, Cranchi, Itama, Fiart, Hatteras, Cabo, Atlantis, Yamaha, Suzuki, Pirelli e Azimut -; i servizi per la nautica, le marine, le scuole nautiche e i circoli velici, i servizi di charter per barche a vela e a motore; Gommoshow, il Salone del Battello Pneumatico, dedicato ai gommoni, ai motori fuoribordo, ai package ed ai carrelli; World Fishing, tutto sulla pesca sportiva, e infine, novità dell'edizione 2011, Outdoors Experience, il settore che fa il punto sulla vita e il turismo all'aperto.

Altra novità, il focus sugli sport acquatici, dalla vela con tutte le sue classi olimpiche, alle canoe, ai windsurf, fino ai più recenti Kitesurf e S.u.p, la tavola super-tecnologica che si usa con una pagaia in carbonio.

Spazio anche per l'enogastronomia, l'abbigliamento nautico, le attrezzature per il turismo

all'aria aperta, la fotografia subacquea, la strumentazione tecnologica di ultima generazione.

Anche i bambini trovano al salone attività e proposte su misura, dalle prove in acqua sulle derive sportive, ad un percorso formativo sulla salvaguardia del mare, ad un kindergarten tematico per i più piccoli.

Numerose le agevolazioni per il pubblico, dall'acquisto on-line del biglietto (su www.listicket.it), al trasporto dalla Stazione Termini con il Leonardo Express che, nelle giornate di sabato 19 e 26 e domenica 20 e 27, ferma eccezionalmente alla Fiera di Roma, agli sconti per i viaggiatori Trenitalia.

19-27 febbraio
Nuova Fiera di Roma

BIG BLU 2011
sabato 19 e 26 h 10-20; da lunedì 21 a mercoledì 23 h 12-19;
giovedì 24 e venerdì 25 h 10-19; domenica 20 e 27 h 10-19

WORLD FISHING e OUTDOORS EXPERIENCE
giovedì 24 e venerdì 25 h 10-19; sabato 26 h 10-20; domenica 27 h 10-19

Ingresso sabato e domenica 12 euro (ridotto 9 euro); dal lunedì al venerdì 9 euro
(il biglietto per sabato 19 o domenica 20 è utilizzabile per un secondo ingresso da lunedì 21 a mercoledì 23).

Informazioni e programma su www.big-blu.it